

소아 안성형 환자 보호자의 인식에 관한 설문조사

황보성 · 손준혁

영남대학교 의과대학 안과학교실

목적 : 소아 안성형 환자 보호자가 의료를 선택하는 과정을 조사함으로써 더 나은 의료서비스의 방향을 알아보고자 하였다.

대상과 방법 : 불안검과 안검하수 수술을 위해 입원한 소아 안성형 환자 보호자에게 설문지를 배부하여 완전히 설문조사에 답한 100명을 대상으로 설문지를 분석하였다.

결과 : 보호자는 부모가 대부분이었고 최종학력은 전문대졸 이상이, 경제적 상태는 중이 가장 많았다. 부모는 자녀의 안성형 질환을 가장 먼저 발견하였으며 수술결정에 직접적인 영향을 미쳤고 수술결과에 낙관적이었다. 보호자의 경제적 상태가 높을수록 안성형 수술을 안과와 성형외과 모두에서 할 수 있다고 아는 인지수준이 높았다. 안성형 수술을 안과에서 받기로 결정한 이유는 수술 결과의 만족도가 더 높고, 질환들이 시력과 관계되기 때문이라는 응답이 많았다. 안과에서 안성형 분야가 있다는 것을 아는 안성형 환자 보호자는 절반이었으며 안성형 수술에 대한 정보를 인터넷을 통해 가장 많이 얻었다.

결론 : 안성형 질환에 대해 보호자들에게 충분히 설명하여 안성형 수술 정보에 대한 인지도를 높일 필요가 있다. 안성형 분야에 대한 홍보가 시급하며 인터넷을 통한 올바른 정보와 특화된 의료 상담이 필요하다고 생각된다.

〈한안지 48(8):1023-1027, 2007〉

소아 안성형 환자의 대부분은 불안검과 안검하수인 경우가 많다. 불안검은 시간이 경과함에 따라 자연히 호전될 수도 있기 때문에 모든 환자들이 수술적 치료를 받아야 하는 것은 아니지만 보존적인 치료를 해보아도 호소하는 증상이 심하거나 각막 미란의 정도가 심할 때 수술을 시행한다.¹ 소아의 안검하수는 대부분 수술적 교정이 필요하며 치료 결과에 불확실성이 높다.² 두 가지 수술 모두 미용적인 측면이 생길 수 있으므로 보호자는 다양한 사항을 고려하지 않을 수 없다.

자녀가 이런 안성형 질환을 진단받았을 때 환자의 보호자는 선택의 폭이 넓다. 이에 저자들은 소아 안성형 환자 보호자의 나이, 관계, 직업, 경제적 상태, 최종학력, 안과에서 수술받게 된 이유, 안성형 분야의 인지 유

무 등을 조사함으로써 소아 안성형 보호자들에 대한 자료를 얻고, 의료를 선택하는 과정을 조사하여 더 나은 의료 서비스의 방향을 모색해보고자 본 설문조사를 실시하였다.

대상과 방법

2006년 3월 10일부터 불안검과 안검하수 수술을 위해 입원한 소아 안성형 환자의 보호자에게 설문지를 배부하였다. 설문지는 수술 전날 수술 동의서를 받은 후 봉투에 넣어서 동의서를 쓴 보호자에게 배부하여 무기명으로 작성하도록 하였다. 작성된 설문지는 테이프로 봉한 채로 수집되었고 설문지 답변이 완벽하지 않으면 본 연구 분석 대상에서 제외하였다. 설문조사에 완벽히 응한 총 100명을 대상으로 분석하였고 통계는 SPSS 12.0을 이용하여 필요한 부분에 대해 카이제곱 검정을 사용하였다. 유의수준은 P-value 0.05를 기준으로 유의한 상관관계가 있는지를 분석하였다.

결 과

완벽하게 설문조사에 답한 대상자 총 100명의 평균 연령은 36.7세였고, 남자가 19명, 여자가 81명으로 여

〈접수일 : 2006년 12월 27일, 심사통과일 : 2007년 5월 3일〉

통신저자 : 손 준 혁
대구시 남구 대명동 317
영남대학교병원 안과
Tel: 053-620-3444, Fax: 053-626-5936
E-mail: sjh@med.yu.ac.kr

* 본 논문의 요지는 2006년 대한안과학회 제96회 추계학술대회에서 구연으로 발표되었음.

자가 더 많았다. 환아와의 관계는 부모가 97명, 조부모 1명, 이모 1명, 삼촌 1명으로 나타나 대부분 부모가 환아의 보호자였다. 보호자의 직업은 주부가 54%로 가장 많은 분포를 보였고 자영업 17%, 회사원 14%, 전문직 6%, 서비스업 5%, 공무원과 무직이 각 2%순이었다. 보호자의 최종학력은 전문대졸 이상이 51%로 가장 많았고, 고등학교 졸업이 46%, 중학교 졸업 이하가 3% 순으로 나타났다(Fig. 1). 자신의 경제적 상태가 중이라고 응답한 보호자가 63%로 가장 많았고, 하 26%, 상 11%의 비율을 보였다(Fig. 2).

주된 증상을 발견하고 내원하기까지 걸린 기간은 2년 이상이 19%, 1년 이상~2년 미만인 17%, 6개월 이상~1년 미만인 23%, 1개월 이상~6개월 미만인 20%, 1개월 미만이 21%로 고르게 나타났다. 주된 증상을 가장 먼저 발견한 사람은 부모가 63%로 가장 많았고, 안과에서 시력 검사를 통해 발견한 경우는 15%로 나타났다. 그 밖에 환아가 직접 얘기한 경우가 13%, 보호자 이외의 친척이 발견한 경우가 6%, 학교에서 이야기를 들은 경우 3%로 나타나 부모와 안과의사의 역할이 주도적으로 작용함을 알 수 있었다.

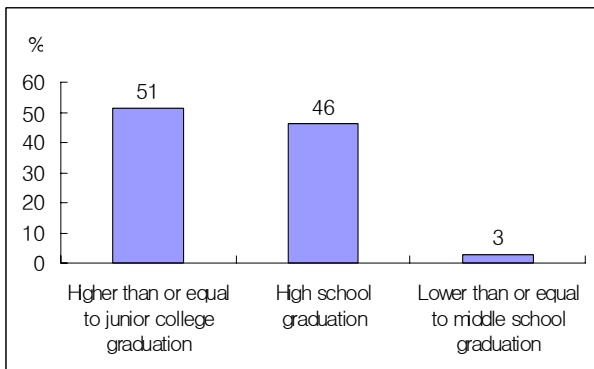


Figure 1. Education levels of guardians of pediatric oculoplastic patients.

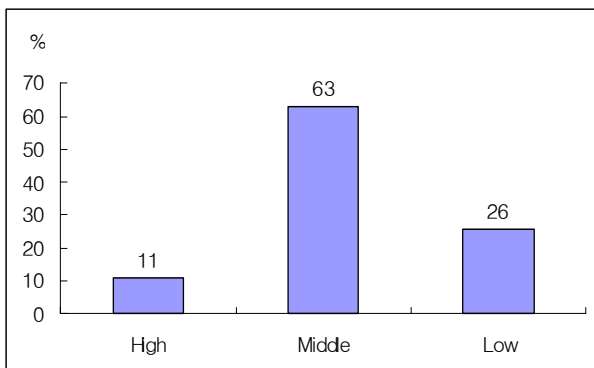


Figure 2. Economic status of guardians of pediatric oculoplastic patients.

다니던 개인안과의 소개에 의해서 본 병원을 방문한 경우가 32%였고, 24%는 타인의 추천에 의해서 본 병원을 방문한 것으로 조사되어 병원을 선택하는 과정에서 환자 보호자가 자발적으로 선택하지 않은 경우가 더 많았다. 그 외 보호자가 본 병원을 직접 선택한 경우가 22%, 소문을 듣고 온 경우가 17%, 병원 홈페이지 검색을 통하여가 3%, 대중매체를 통해서가 1%, 기타 1%로 나타났다.

환아가 안성형 수술을 받아야겠다고 생각한 시기는 1개월 이내가 41%, 1개월 이상~6개월 미만인 35%, 6개월 이상~1년 미만인 8%, 1년 이상이 16%로 나타났다. 환아가 안성형 수술을 하기로 결정하는데 직접적인 영향을 미친 사람은 부모가 68%로 나타나 부모가 수술 결정에 지대한 영향을 미쳤으며, 안과 의사가 18%, 환아가 9%, 친지는 5%였다(Fig. 3). 환아가 수술을 받으려는 이유로는 불편해서가 58%, 각막 손상을 우려해서가 34%, 주위의 이목 때문에 4%, 타인의 권유로 4%이었다. 보호자들은 수술 결과 기대치에 대하여 매우 좋을 것 37%, 좋을 것 57%, 조금 좋을 것 2% 등으로 답하여 수술결과에 대해서 낙관적인 기대를 가지고 있었으며 잘 모르겠다는 응답은 4%에 불과하였다. 환아가 이전에 안성형 수술을 받지 않은 경우가

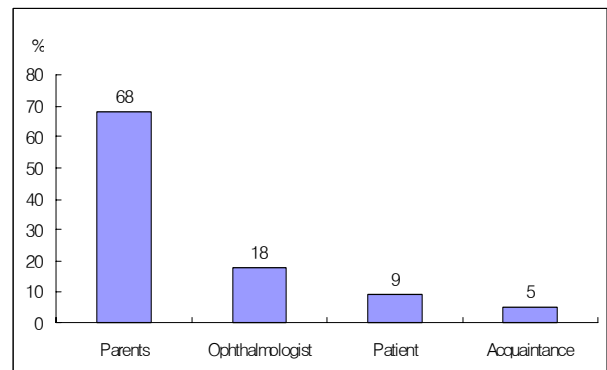


Figure 3. Who had great influences on operation decision?

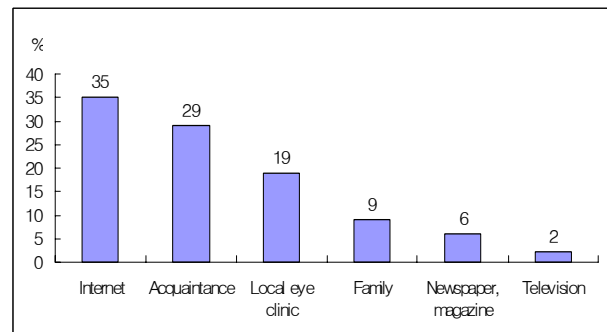


Figure 4. Oculoplastic surgery information-gathering method.

90%로 대다수였고, 10%는 안성형 수술을 받은 경험이 있었다.

안성형 수술에 대한 정보를 얻는 방법은 인터넷을 통해서가 35%로 가장 많았으며, 지인 29%, 다니던 안과 의원 19%, 가족 9%, 신문이나 잡지 6%, TV 2%순이었다(Fig. 4). 안과에서 안성형 분야가 있다는 것을 알고 있다는 응답은 54%로, 모르고 있었다는 응답 46%보다 조금 많았다. 보호자의 30%는 안성형 수술을 안과와 성형외과 모두 할 수 있다고 인지하고 있었으며, 70%는 그런 사실을 모르고 있었다. 안성형 수술 상담을 위해서 안과와 성형외과 모두 방문한 경우도 8%나 되었으며, 92%는 안과만 방문한 경우였다. 성형외과에서도 할 수 있다고 알고 있었지만 안과를 택하여 수술을 하게 된 이유는 수술결과가 좋을 것 같아서가 50%로 가장 많았고, 시력과 연관된 전문의가 좋을 것 같아서가 20%, 보험이 될 것 같아서가 17%, 저렴한 가격 때문인가 10%, 사시치료를 하다가 발견되어 수술한 경우가 3%였다(Fig. 5).

보호자의 경제적 상태와 안성형 수술을 안과와 성형외과 모두 한다고 아는 인지유무의 상관관계를 조사해 보았을 때 경제적 상태가 높을수록 인지수준이 높았으며 유의한 차이가 있었다(P value : 0.024)(Fig. 6). 경제적 상태와 안과에서 안성형 분야가 있는지를 아는 인지유무의 상관관계를 조사해 보았을 때 경제적 상태가 높을수록 인지수준이 높은 것으로 조사되었고 유의한 상관관계를 보였다(P value : 0.029)(Fig. 7). 하지만 최종학력과 안성형 수술을 안과와 성형외과 모두에서 한다고 아는 인지유무와 안과에서 안성형 분야가 있는지를 아는 인지유무의 상관관계는 유의한 차이를 보이지 않았다. 또한 정보습득방법과 안성형 수술을 안과와 성형외과 모두에서 한다고 아는 인지유무와 안과

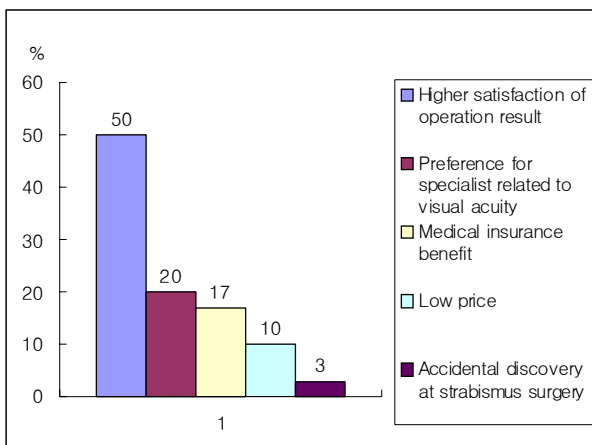
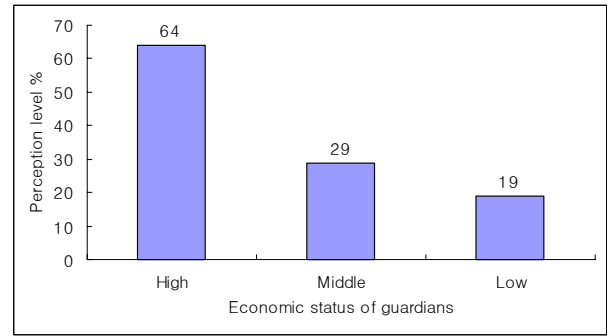
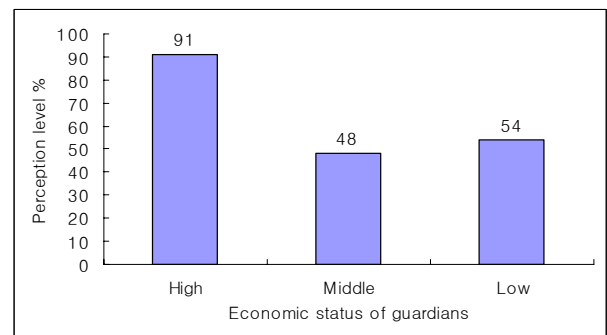


Figure 5. The reason for choosing an ophthalmic clinic instead of a plastic surgery clinic for oculoplastic surgery.



(P value : 0.024)

Figure 6. Correlation between economic status of guardians and perception level that oculoplastic surgery can be done at both an eye clinic and a plastic surgery clinic.



(P value : 0.029)

Figure 7. Correlation between economic status of guardians and their perception level of an oculoplastic clinic at the department of ophthalmology.

에서 안성형 분야가 있는지를 아는 인지유무의 상관관계도 유의한 상관관계를 보이지 않았다.

고 찰

소아 안성형 환자의 많은 부분을 차지하는 안검하수와 부안검은 수술적 교정으로 치료가 가능하다. 이 질환들은 전신 마취 수술의 위험성과 흉터 등의 미용적 수술 결과, 재발, 과교정과 저교정 등의 기능적 수술 결과의 문제들 때문에 수술 결정이 쉽지 않으며 수술시기의 문제, 안과에서 할지, 성형외과에서 할지 등의 과별 문제, 어느 병원에서 할지 등의 병원별 문제 등 소아 안성형 환자 보호자가 고민해야 할 문제는 무척 많다. 이런 가치판단적인 문제 해결 방식에 보호자의 배경지식과 정보가 개입될 수 밖에 없고 이런 지식과 정보는 경제적 상태와 최종 학력, 정보 습득 방법에 따라 다를 수 있다고 생각된다.

최종학력과 경제적 상태가 높을수록 자녀건강과 의

료정보에 관심이 클 것이라 생각했으며 경제적 상태와 인지유무가 유의한 상관관계를 보이는 이유는 보호자의 이러한 배경들과 연관이 있을 것으로 생각된다. 그러나 최종학력과 인지유무는 유의한 상관관계를 보이지 않았다. 그 이유는 인터넷 등의 정보매체의 발달로 인해 정보가 쉽게 공유되어 학력에 따른 지식차이가 상쇄되어 버린 결과로 생각된다. 또한 정보습득방법과 인지유무도 유의한 상관관계를 보이지 않았는데, 이것은 정보매체들이 안성형 수술에 대한 깊이있고 다양한 정보들을 담고 있지 않으며 부모들이 주관적으로 정보를 얻어 해석하는데 기인하는 것으로 보인다.

안성형 수술을 결정하는데 직접적인 영향을 미친 사람은 부모가 68%로 나와서 수술결정이 부모에 의해 좌우됨을 알 수 있었다. 하지만 수술 결정 과정에 안과의사가 영향을 미친 경우는 18%에 불과했고, 안성형 수술 정보를 안과의원을 통해서 얻는 경우도 19%에 불과하였다. Lochman³은 환자가 의사의 불분명한 설명과 환자의 기억력 제한 때문에 의사에게 들은 설명의 단지 절반 혹은 3분의 2정도만을 기억한다고 하였으며 환자는 의사로부터 그들의 진단, 치료계획 등에 관해 충분한 정보를 전달받고 충분히 이해했을 때 만족도가 높다고 하였다. 이런 관점에서 안성형 환자의 보호자들이 안과의원에서 진단을 들었을 때 안과의사는 원인, 진단, 치료 계획 등을 충분히 설명하고 이해시켜 수술에 대한 불안감을 감소시켜주며 정보에 대한 인지도를 높여 주어야 할 것으로 보인다. 그렇게 함으로써 안과 진료에 대한 만족도가 높아지게 되며 수술 결정 과정에 안과의사의 영향력이 증대되리라 생각된다. 또한 안과에서 안성형 분야가 있다는 것을 알고 있다는 응답이 54%에 불과해 안성형 분야가 아직까지 일반인들에게는 생소한 분야라는 것을 알 수 있었으며 분과적 개념이 도입된 지 꽤 오랜 시간이 흘렀다는 점을 감안할 때 안성형 분야에 대한 체계적인 홍보가 시급한 것으로 보인다.

설문자의 30%가 안성형 수술을 안과와 성형외과 모두에서 할 수 있다고 알고 있었는데 그들 중 50%가 수술결과가 좋을 것 같아서 안과를 선택하였다고 응답하였다. Putterman⁴은 수술 결과가 안성형 수술에서 환자 만족의 가장 중요한 요인으로 지적하였는데 안성형 환자 보호자들도 수술 결과를 가장 중요하게 생각하여 안과를 선택한 것으로 생각된다. 시력과 연관된 전문의에게 수술 받기를 위하여 안과를 택했다는 응답은 20%였는데 불안감과 안검하수가 각막 손상으로 각막 혼탁을 유발할 수 있고, 소아의 시력발달을 저해하여 약시를 유발할 수 있는 특수성 때문에 안과를 선호하였다고 보여진다.

보호자들은 안성형 수술에 대한 정보를 인터넷을 통해서 가장 많이 얻었다. 정보통신부가 발표한 2004년 우리나라의 인터넷 인구는 전국민의 70.2%였고, 2007년에는 90%를 넘어설 것으로 예상된다. 이러한 추세로 볼 때 인터넷을 통해서 일반인들이 안성형 수술 정보를 쉽게 접할 수 있겠으나 더불어 안과의사의 역할에 대한 기대도 더 높아질 것으로 보인다. 안성형 전문가로서의 올바른 의료정보와 특화된 의료상담을 통해서 높아진 기대에 부응함이 바람직할 것으로 생각된다.

참고문헌

- 1) Lee SY, Kim YD, Kwak SI, et al. Ophthalmic plastic and reconstructive surgery, 1st ed. Seoul: Korean society of ophthalmic plastic and reconstructive surgery, 2004;63-4
- 2) Lee SY, Kim YD, Kwak SI, et al. Ophthalmic plastic and reconstructive surgery, 1st ed. Seoul: Korean society of ophthalmic plastic and reconstructive surgery, 2004;107
- 3) Lochman JE. Factors related to patients' satisfaction with their medical care. J Community Health 1983;9:91-109.
- 4) Putterman AM. Patient satisfaction in oculoplastic surgery. Ophthalmic Surg 1990;21:15-21.

=ABSTRACT=

A Survey on the Perceptions of Guardians of Pediatric Oculoplastic Patients

Bo Sung Hwang, M.D., Jun Hyuk Son, M.D.

Department of Ophthalmology, Yeungnam University College of Medicine, Daegu, Korea

Purpose: This survey was performed to gather information about the guardians of pediatric oculoplastic patients undergoing certain medical care services in order to recommend improvements in these services.

Methods: Questionnaires were distributed to guardians of pediatric oculoplastic patients who were admitted for operations to correct epiblepharon and ptosis. Completed questionnaires, which numbered 100, were then analyzed.

Results: The results of this survey show that most guardians were the parents of the patient; most had a level of education higher than or equal to junior college graduation; and most were middle-class. The parents themselves had discovered their children's disease and had a great influence on the decision to operate. Most parents took an optimistic view of the results of the operation. The higher the guardians' economic status, the more likely he or she believed that both an ophthalmic and a plastic surgeon could perform oculoplastic operations. Many guardians chose an ophthalmic clinic over a plastic surgery clinic because the likelihood of a satisfactory result is higher and because these diseases are related to visual acuity. Half of the guardians knew that there is an oculoplastic clinic at the department of ophthalmology, and many of them gathered information about oculoplastic surgery from the internet.

Conclusions: Better explanations about oculoplastic diseases and more education about these diseases should be available to the guardians of patients with these diseases. Systematic publicity for the field of oculoplastic surgery is needed urgently, and the availability of accurate information and specialized medical counseling about these diseases on the internet should be increased.

J Korean Ophthalmol Soc 48(8):1023-1027, 2007

Key Words: Pediatric oculoplastic patient, Perception, Questionnaire

Address reprint requests to **Jun Hyuk Son, M.D.**

Department of Ophthalmology, Yeungnam University College of Medicine

#317 Daemyung-dong, Nam-gu, Daegu 707-717, Korea

Tel: 82-53-620-3444, Fax: 82-53-626-5936, E-mail: sjh@med.yu.ac.kr